



Audi FIS svetovni pokal v
alpskem smučanju za ženske
Kranjska Gora 2026

Moč žensk, neustavljiva zabava.



3. - 4. januar 2026

Uradni bilten tekmovanja

**ENJOY
WORLD CLASS
SKIING ACTION
IN 2025/2026**



Tisti, ki stojijo ob strani športu

Partnerji



Sponzorji



infront

A leader in international sports marketing
www.infrontsports.com | Twitter @InfrontSports



Kranjska Gora 2026

Na začetku novega leta bo Kranjska Gora znova postala srce alpskega smučanja. Na znameniti Podkorenski strmini se bodo 3. in 4. januarja 2026 najboljše smučarke sveta pomerile v veleslalomu in slalomu, ki združujeta vrhunski šport, navijaško energijo in pravo zimsko doživetje.

Podkoren velja za eno najzahtevnejših prog v svetovnem pokalu. Dinamičen teren, trda snežna podlaga in tehnično zahtevna konfiguracija zagotavljajo, da na njej uspejo le najbolj pogumne in natančne smučarke. Vsaka vožnja je zgodba o moči, vztrajnosti in drznosti – o tistem, kar pooseblja kampanja »Moč žensk. Neustavljiva zabava.«

Toda Kranjska Gora ni le šport. Je kraj, kjer se prepleteta tekmovalna strast in navijaško veselje. V ciljni areni vlada pravo smučarsko vzdušje: glasba, DJ, animacije za otroke, odlična kulinarika in množica

nasmejanih obrazov. Od otroškega kotička do VIP-prostora, vsak obiskovalec najde svoj način, kako začutiti zimski utrip Podkorena.

Kranjska Gora je več kot le športni dogodek.

Je praznik smučanja, druženja in nacionalnega ponosa. S svojimi uspehi so slovenske smučarke dokazale, da se na domačem terenu pišejo velike zgodbe in da podpora domačih navijačev pomeni odločilno energijo, ki dvigne tudi najboljše.

Tudi letos bo Kranjska Gora kraj, kjer se srečajo najboljše smučarke sveta, strastni navijači in čar zime. Pridružite se nam, doživite spektakel v živo in pomagajte ustvarjati neverjetno vzdušje ob progi Podkoren!

Vstopnice na Eventim.

Program dogajanja

**PETEK,
2. JANUAR 2026**

- 17:00 • Sestanek vodij ekip in žrebanje štartnih števil za sobotniveleslalom
- 19:30 • Koncert Samuel Lucas & The Groove Station, Alpska vasica, Kranjska Gora

**SOBOTA,
3. JANUAR 2026
VELESLALOM**

- 10:00 • 1. TEK
• DJ in glasbena animacija med obema tekoma
- 13.00 • 2. TEK
• Po tekmi: razglasitev in podelitev pokalov v ciljni areni
- 19.00 • Podelitvena slovesnost za veleslalom, Trg zmagovalcev, Kranjska Gora
- 19.15 • Javno žrebanje štartnih števil za nedeljski slalom, Trg zmagovalcev, Kranjska Gora
- Sledi • Koncert STARFISH - Coldplay Tribute, Trg zmagovalcev, Kranjska Gora

**NEDELJA,
4. JANUAR 2026
SLALOM**

- 9.30 • 1. TEK
• DJ in glasbena animacija med obema tekoma
- 12.15 • 2. TEK
• Po tekmi: razglasitev in podelitev pokalov

Moč žensk, neustavljiva zabava

Letošnjemu dogodku smo nadelili rdečo nit Moč žensk, ker želimo jasno izpostaviti, da se v Kranjski Gori ne srečamo le zaradi vrhunskega smučanja, temveč zaradi izjemnih športnic, ki s svojim pogumom, natančnostjo in nepopustljivostjo premikajo meje. Njihova energija je tisto, kar definira tekmovanje, zato smo se odločili, da letos zgodbo še močnejše usmerimo v promocijo ženskega športa in pomena, ki ga ima za prihodnje generacije.

Tema poudarja, kako pomembno je ustvarjati vidnost športnic, ki navdihujejo mlade, krepijo samozavest ter dokazujejo, da se velike zgodbe

pišejo tudi na domačem terenu. Hkrati rdeča nit povezuje športni del z navijaško izkušnjo, saj prinaša svež, dinamičen in sodoben ton, ki odraža utrip Kranjske Gore ter celotnemu dogodku daje jasen identitetni okvir.

Z letošnjo komunikacijo želimo pokazati, da je Kranjska Gora prizorišče, kjer se srečajo vrhunske tekmovalke, strastna podpora občinstva in atmosfera, ki ustvari posebno zimsko energijo. Rdeča nit kampanje tako ni le simbolična, ampak nosilna – pomaga graditi prepoznavnost dogodka, poudarja njegov značaj in jasno pove, zakaj je vredno biti del te zgodbe.



HERE NOW

UNDER THE WINGS OF THE LION

FOR A BETTER FUTURE

The international social initiative of Generali „The Human Safety Net“ supports disadvantaged groups of people. Our programs focus on vulnerable families with young children (aged 0 to 6) and refugees. Generali employees support „The Human Safety Net“ on a voluntary basis. Social engagement is close to our hearts.





Audi Prednost je v tehniki.



Zanesljivost v zimski sezoni.

Doživite **Audi S6 Avant e-tron** s stalnim električnim štirikolesnim pogonom quattro.

Podatki o porabi in emisijah za Audi S6 Avant e-tron:

Kombinirana poraba električne energije (kWh/100 km): 16,76. Emisije CO₂: 0 g/km. Emisijska stopnja: AX. Emisije CO₂ so odvisne od vira električne energije. Audi zato priporoča uporabo ekološko pridobljene elektrike. Oglikov dioksid (CO₂) je najpomembnejši toplogredni plin, ki povzroča globalno segrevanje.

Emisije onesnaževal zunanjega zraka iz prometa pomembno prispevajo k poslabšanju kakovosti zunanjega zraka. Prispevajo zlasti k čezmerno povišanim koncentracijam prizemnega ozona, delcev PM₁₀ in PM_{2,5} ter dušikovih oksidov. PORSCHE SLOVENIJA, d.o.o., Bravničarjeva 5, 1000 Ljubljana. Slika je simbolna. Več na [audi.si](https://www.audi.si).

Pogled na lansko prireditev

Lanska tekma svetovnega pokala v Kranjski Gori je znova potrdila, zakaj Podkoren velja za eno najzanimivejših prizorišč ženskega alpskega smučanja. Več kot 10.000 gledalcev je ustvarilo izjemno navijaško vzdušje, ki se je čutilo od starta do cilja.



»Vzdušje je bilo res posebno, tekma napeta in organizacija odlična,« je povedal obiskovalec iz Avstrije, medtem ko je obiskovalka iz Ljubljane dodala, da so se v Kranjski Gori znašli povsem spontano, a doživeli pravi športni praznik.

Posebno mesto ima Kranjska Gora tudi pri slovenskih tekmovalkah. »Tukaj res začutiš, kaj pomeni domača tekma,« je poudarila Andreja Slokar, ki Podkorensko progo opisuje kot zahteven, a pošten izziv. »Energija domačih navijačev naredi razliko,« je dodala Ana Bucik Jogan, ki Kranjsko Goro uvršča med svoje najljubše postaje sezone.



Za številne tekmovalke ima nastop doma tudi simbolni pomen. »Ta tekma je del naše smučarske zgodovine,« je povedala Lila Lapanja, Neja Dvornik pa je izpostavila posebno povezanost z občinstvom in energijo, ki jo ustvarijo navijači ob progi.

Navijači so poleg vrhunskih voženj pohvalili tudi celotno izkušnjo. »Dobra glasba, polne tribune in odlično vzdušje,« je povzel hrvaški obiskovalec, ki se v Kranjsko Goro z veseljem vrača.

Kranjska Gora tako ostaja prostor, kjer se srečajo vrhunski šport, čustva in ljudje, kar vsako leto znova ustvarja edinstveno izkušnjo svetovnega pokala.



Šolar na smuči

V sezoni 2024/25 je projekt Šolar na smuči dosegel nov mejnik in potrdil, kako ključno je otrokom omogočiti prvi stik z zimskimi športi v varnem in spodbudnem okolju. Program, namenjen osnovnošolcem, je lani združil 123 šol iz vse Slovenije.

Projekt nadaljuje svoje poslanstvo tudi v sezoni 2026. "Šolar na smuči", kot družbeno odgovoren projekt, omogoča dostopnost do alpskega smučanja, smučarskega teka in v tej sezoni tudi smučarskih skokov za vse otroke. Otrokom skozi projekt omogočamo učenje osnov smučanja pod vodstvom strokovno usposobljenih učiteljev smučarskih športov ter tudi pomembne lekcije o varnosti na smučiščih, ki jih izvajamo v sodelovanju s Policijo, kar je ključnega pomena za preprečevanje nesreč in spodbujanje odgovornega obnašanja na snegu. Pri izvajanju projekta se obenem tudi povezujejo športna društva, lokalne skupnosti in smučarski centri. Vsak udeleženec akcije prejme tudi diplomu ter praktične nagrade, ki ustvarjajo pozitiven odnos do športa in otroke spodbujajo k nadaljnjemu udejstvovanju v smučanju. Gibanje na zraku v zimskem času je še toliko bolj pomembno, ohranjanje tradicije slovenskega smučanja pa daje še dodatno težo našim prizadevanjem.



Del projekta namenjen alpskemu smučanju je izjemno pomemben za slovenski športni prostor. Predstavlja temelj, na katerem se gradi prihodnja generacija tekmovalcev in rekreativnih smučarjev. Prvi stik z alpskimi smučmi pogosto pomeni prvo iskro zanimanja, ki kasneje preraste v ljubezen do smučanja. Hkrati projekt bogati celotno smučarsko skupnost. Povezuje šole, športne centre in učitelje smučanja ter s tem krepi bazo mladih, ki bodo v prihodnosti ostali del slovenskega smučarskega utripa.

Poleg prvih smučarskih korakov otroci pridobijo tudi pomembne izkušnje. Gibanje na prostem, druženje v skupini, učenje pravil varnega smučanja in odgovornega ravnanja na snegu.

Projekt Šolar na smuči, ki ga podpirata tudi ambasadorja Petra Majdič in Jure Košir, tako letos kot v prihodnjih sezonah ostaja ključen člen pri razvoju novih smučarskih navdušencev. Z odličnim odzivom pretekle sezone se odpira priložnost, da v letu 2026 na smuči stopi še več otrok. Z vsako novo generacijo pa projekt nadaljuje svojo najpomembnejšo nalogo. Vzbuditi ljubezen do smučanja in graditi prihodnost slovenskega alpskega športa.



I FEEL
SLOVENIA

Empowering business

GREEN.
CREATIVE.
SMART.

A STABLE BUSINESS ENVIRONMENT WITH EFFICIENT SOLUTIONS



Doing business in Slovenia is fast and straightforward, and Slovenia is proven to be one of the leading countries in cross-border trade



Slovenian companies' investment in research and development is above the EU-27 average, resulting in technologically advanced products and solutions tailored to your future needs



Ideally situated at the crossroads of TEN-T corridors with easy access to 700 million people in regional markets



Investors see Slovenia as a country with a stable economy and one of the safest places in the world

Discover how you can benefit from **Slovenian Green. Creative. Smart. solutions.**
Visit our website www.sloveniabusiness.eu.



SPIRIT Slovenia
Business Development
Agency



SLOVENIAN
BUSINESS
POINT



REPUBLIC OF SLOVENIA
MINISTRY OF THE ECONOMY,
TOURISM AND SPORT

SLOSKI Junaki zime

Letošnjo sezono bo Smučarska zveza pospremila tudi s kampanjo Junaki zime, ki smo jo oktobra pričeli z nepričakovano »dostavo snega« in tako simbolično napovedali začetek svoje največje kampanje doslej.

Kampanja Junaki zime je krovna promocija smučanja, ki jo bomo izvajali osredotočeni na gradnjo povezane smučarske skupnosti, v kateri vsak najde svoj način, da postane junak zime: najbolj zvesti navijači, ki s svojo energijo podaljšujejo metre in krajšajo sekunde, ljubitelje belih strmin, ki sanjajo o celcu, špuri in railih, tisti, ki so prvi na smučišču in zadnji na plesišču, družine in rekreativci ter mladi športniki kot tudi naši uveljavljeni šampioni.

Srce kampanje bodo aktivacije in dogodki s katerimi bomo med drugim pripeljali sneg v urbana središča in odprli vrata v svet smučanja vsem, ki si želijo občutiti zimsko čarovnijo. Navdušenje nad

smučanjem bomo širili s sporočili, da je smučanje zabavna in najbolj družinska zimska športna aktivnost ter tako gradili močno in pristno blagovno znamko slovenskega smučanja.

Kampanjo smo zasnovali na 360° pristopu, ker želimo, da je kampanja povsod, kjer je mogoč stik z Junaki zime – od družbenih omrežij, radija, televizije, tiskanih in spletnih medijev do zunanega oglaševanja. O vseh aktivnostih bomo sporočali na naši spletni strani ter vas poskušali tudi redno obveščati.

Tudi vas vabimo, da postanete ambasadorji kampanje Junaki zime ter z vašimi dobrimi zgodbami in svojim vplivom v smučarski skupnosti gradite pristne odnose z Junaki zime. Vaše vsebine kampanji lahko priključite z uporabo ključnika #junakizime na družbenih omrežjih in pokažete, da je Slovenija dežela Junakov zime.

PODPORA PODJETJEM PRI PRENOSU LASTNIŠTVA

podjetniski-portal.si



Družinska podjetja predstavljajo hrbtenico slovenskega gospodarstva, saj je več kot 80 % podjetij v družinski lasti. Ena najzahtevnejših faz v življenjskem ciklu družinskega podjetja je prenos na naslednike.

SPIRIT Slovenija zato že od leta 2015 aktivno pomaga družinskim podjetjem s številnimi storitvami:

- nasveti, kako se lotiti prenosa lastništva,
- predavanja o oblikah prenosa lastništva,
- svetovalni intervjuji,
- mreženja za naslednike in lastnike podjetij,
- vavčerji za prenos lastništva,
- evidenca strokovnjakov za podporo pri prenosu lastništva.

SPIRIT Slovenija v letu 2026 nadaljuje usposabljanja podjetnikov o uporabi finančnih instrumentov za rast in razvoj družinskih podjetij, ki vključuje naslednje vsebine:

- kapitalski trg in možnosti financiranja,
- oblikovanje finančne strategije,
- financiranje podjetij in njihove rasti,
- prednosti kotacij in izkušnje slovenskih podjetij.

Vabljeni h koriščenju podpornih storitev SPIRIT Slovenija.

ZANIMIVA DEJSTVA

ŠTEVILO SNEŽNIH TOPOV

32 snežnih topov je zagotovilo popolne snežne razmere za tekmo.

METRI VARNOSTNIH MREŽ

Več kot 4 km varnostnih mrež je zagotavljalo varnost tekmovalk.

METRI ZRAČNIH BLAZIN

Postavili smo 170 metrov zračnih blazin na dodatno varnost v ciljni areni.

PREHOJENA RAZDALJA

Za dostop do prizorišča so imeli obiskovalci na voljo 9km kilometrov pešpoti.

ŠTEVILO KOLOV

250 kolov je bilo potrebnih za postavitev in vzdrževanje tekmovalne proge.

URE PRIPRAVE SMUČIŠČ

Pridni delavci so porabili kar 1600 delovnih ur za urejanja smučišča in pripravo brezhibne proge.

ŠTEVILO PROSTOVOLJCEV

Več kot 450 prostovoljcev je omogočilo izvedbo dogodka.

ŠTEVILO KAMER ZA PRENOS

20 kamer je zajelo vsak zavoj.

ŠTEVILO NOVINARJEV

Kranjska Gora je v času tekem gostila 108 novinarjev iz cele Evrope.

HITROST TEKMOVALCEV

Tekmovalke so dosegale hitrosti do 75 km/h na najstrmejšem delu proge.

KOLIČINA MODRE BARVE

Za označevanje veleslalomске proge smo porabili 100 litrov modre barve pripravljene iz jedilnega barvila.

VIŠINA ŠTARTNIH VRAT

Štart veleslaloma stojijo na nadmorski višini 1059 metrov, z osupljivim razgledom pred začetkom tekme.

ŠIRINA CILJNE ARENE

16 metrov širok cilj zagotavlja varen in zmagovit zaključek nastopa.

ŠTEVILO RADIJSKIH NAPRAV

Več kot 125 radijskih naprav povezuje ekipo skozi celoten dogodek.

DEBELINA SNEGA

Popolnoma utrjena snežna plast debeline 55 centimetrov zagotavlja pošteno in varno tekmo.

PREDSTAVLJENE NARODNOSTI

Športnice iz 25 držav so tekmovala za najvišja mesta na tekmah v Kranjski Gori.

OBJAVE S PRIZORIŠČA

V dveh dneh tekmovanj je bilo na naših družbenih omrežjih objavljenih kar 84 objav s skupnim dosegom več kot 145.000 uporabnikov.

KOLIČINA TRANSPARENTOV

Za oglaševanje naših sponzorjev smo namestili 1564,84 m2 transparentov. Od tega je bilo ponovno uporabljenih več kot 58% starih transparentov.

DOLŽINA NABRUŠENIH ROBNIKOV SMUČI

1862 metrov natančno nabrušenih robnikov je rezalo v Podkorensko strmino.

ŠTEVILO DRŽAV, KI SPREMLJAJO DOGODEK

Dogodek je bil predvajan v 17 državah po vsem svetu.



infront

Connecting fans to the world's biggest sports

At Infront, we create unforgettable experiences that define sports events. From world-class media and sponsorship to digital solutions. With over 30 years of experience, we're elevating events and expanding their global reach.

Infront. Shaping the future of sport.

Photo @ Pentaphoto

infront.sport

FOLLOW US!

infront.sport @infrontsports in Infront

WÜRTH

ENJOY EVERY MOMENT

**Alpine Skiing & Würth –
A perfect combination!**

In both worlds, focus, precision and reliability are the key. In alpine skiing, you must always rely on your equipment – just like in skilled trades, where concentration and dependability are essential. Just as athletes trust in their top-tier gear, Würth provides services and products you can always count on.

Reliability and precision – on the slopes and in the trades – that's Würth.

Audi FIS Ski
World Cup Women
Kranjska Gora 2026

OFFICIAL SPONSOR

WÜRTH

Navijaj z uradnimi artikli tekmovanja v Kranjski Gori!

Obišči našo spletno
trgovino!



HARGASSNER 

HEAT
NATURALLY.

***INDEPENDENT,
REGIONAL &
RELIABLE HEATING***



PELLET | WOOD LOG | WOOD CHIP BOILERS

[HARGASSNER.COM](https://www.hargassner.com)

Investicija,
vredna zaupanja.




ZLATARNA CELJE

1844

*Za seznam aktualnih prodajalnih obiščite www.zlatarnacelje.com

*Kristalno
jasna izbira.*

*European
foremost crystal
creator
is a clear choice.*

STEKLARNA ROGAŠKA d.o.o., Ulica talcev 1, 3250 Rogaska Slatina • www.fiskarsgroup.com



Ljubljana • Mestni trg 22 • +386 (0)1 24 12 701
Rogaška Slatina • Ulica talcev 1 • +386 (0)3 81 80 237

Prodaja, posebni projekti ter poslovna darila / Sales,
Special Projects and Business Gifts:
rogaska@fiskars.com • +386 (0)3 818 04 11

www.rogaska-crystal.com

  [rogaska1665](https://www.instagram.com/rogaska1665)


ROGASKA

Audi FIS Alpine Ski World Cup

65. POKAL

VITRANC

KRANJSKA GORA

7. in 8. marec 2026



www.pokal-vitranc.com

